

Pix & Pages, van idee tot website en meer

Een optimaal gebruik van de digitale snelweg

Een groot aantal bedrijven begeeft zich op het World Wide Web. Met een website op de digitale snelweg beogen zij een extra impuls voor hun activiteiten. 'Ja, met een website is de basis gelegd. Maar dan? Ik ga juist verder, kijk hoe de website wordt gevonden en bezocht en pas daar de website op aan. Pas dan kan je spreken van een optimaal nut en maximaal gebruik van je website', vertelt Stefan van der Vliet, eigenaar van Pix & Pages.



De hoeveelheid sites op het net is de laatste jaren explosief gestegen. Veel bedrijven denken dat ze aanwezig moeten zijn op het net. 'Even snel een website maken en er verder niet naar omkijken, noem ik geld weggooien. Achter de schermen is veel informatie beschikbaar die je juist nuttig kan inzetten. Welke mensen hebben de website bezocht? Hoe lang zijn ze gebleven? Welke pagina's hebben ze bekeken? Deze gegevens zet ik in bij de optimalisatie van de website. Het bedrijf zelf krijgt ook meer inzicht in de doelgroep; wie zijn het en waar ligt hun interesse? Deze informatie kunnen zij weer gebruiken in hun bedrijfsvoering', geeft de ICT-geschoolde Stefan van der Vliet aan.

Verdrievoudigd

'Hoe iemand je website gebruikt, is deel een. Maar die informatie achterhaal je alleen als je ook bezoekers hebt', vervolgt Stefan zijn verhaal. 'Het is de kunst om in de hoeveelheid aan informatie gevonden te worden. Met zoekmachine optimalisatie vergroot je de vind-en bezoekkans van jouw site, bijvoorbeeld met Google. Laatst heb ik de website van een van



mijn relaties geoptimaliseerd. Met een paar simpele aanpassingen merkte hij direct een toename van ongeveer 300% van het aantal bezoekers! Nou, als dat geen optimalisatie is.'

Luisteren

Naast actuele technische kennis bezit Stefan van der Vliet het vermogen te luisteren. Hierin schuilt zijn kracht. 'Mijn doel is telkens weer om een eindproduct neer te zetten dat op het lijf is geschreven van de klant. Dat kan ik alleen bereiken door heel goed te luisteren. Wat is het doel van de website? Hoe moet het eruit zien? Welke informatie is belangrijk? Maar ook als de website online staat, blijf ik luisteren en een goede klantrelatie onderhouden. Ik lever support bij vragen en geef advies. Een tevreden klant en goede online resultaten is mij heel wat waard, zelfs als dat betekent dat ik buiten kantooruren voor ze aan de slag moet.'

Fotografie

De 'Pix' uit de bedrijfsnaam slaat op fotografie. 'Ik fotografeer mensen of maak reportages bij bruiloften. En als ik een afbeelding nodig heb voor een website, maak ik die zelf. Mijn droom is om in de toekomst fotografie meer te integreren in de webwerkzaamheden. Hoe? Dat weet ik nu nog niet. Maar dat ik dit wil inzetten om een nog beter product te leveren aan mijn klanten, staat als een paal boven water.'

